



ISBN EDIZIONI E-BOOK DI QUALITÀ

**BUONE
DAL WEB**

**Marco
Petrella**

WWW.ALDERANO.SPLINDER.COM



Editoria di progetto, questa la «ragione sociale» di iISBN (www.isbnedizioni.it): così diceva uno dei suoi fondatori, l'ex volto noto di Mtv Massimo Coppola, film-maker. E iISBN non smette di guardare avanti. Da qualche tempo si è infatti lanciata nel nascente mercato degli e-book, rendendo disponibile su AppStore «iISBN reader», un'applicazione per iPhone (ma anche per iPod e iPad) che consente di acquistare e leggere le novità editoriali della casa editrice. Un bel passo avanti, che anticipa altre realtà editoriali ben più consolidate. Certo, qualcuno potrebbe dire, bene i vettori, ma i contenuti? Beh, iISBN è una casa editrice che cresce non perché si fa prona alle leggi del mercato editoriale che spesso desidera letteratura di consumo rapido e indolore, ma offre invece libri di qualità, tanto nella narrativa che nella saggistica (a cominciare dall'impresa degli «Antimeridiani» di Luciano Bianciardi). Come si è fatto evidente nel potentissimo romanzo d'esordio di Emanuele Tonon, *Il nemico*. Romanzo eretico, recita la didascalia, un atto d'accusa contro Dio, il Nemico. Come ha detto Giuseppe Genna, che si è speso molto in rete e fuori per questo romanzo, ciò che rende questo romanzo davvero uno di quelli che oggi vale la pena di leggere è «la sua prossimità al tragico, la sua familiarità con ciò che è radicale e ultimativo». È una tensione costante che attraversa il libro, una riflessione-narrazione che si confronta, con una lingua che non dà tregua, con l'assenza delle cose ultime. È questa la perla di iISBN, direi. Ma ci sono anche altre voci nel catalogo: sia la narrativa straniera (per esempio *Skippy muore* dell'irlandese Paul Murray) e la saggistica (molto interessante è *Rock the Casbah!* di Mark LeVine, un viaggio nei paesi islamici, dal Marocco al Pakistan, per raccontare il rapporto tra le giovani generazioni e la musica rock, metal, hip-hop: un libro che, da solo, basterebbe a scardinare tanti stereotipi correnti su quei paesi). ♦

