

Un reality letterario

E arriva anche
la fattoria
degli scrittori

Non dovranno tuffarsi da un elicottero o sottoporsi a prove di sopravvivenza come nei reality televisivi. I dieci aspiranti scrittori che parteciperanno alla «Fattoria degli scrittori», dal 4 al 10 giugno, si troveranno a vivere un «reality-tirocinio» di letteratura a stretto contatto con editor ed editori, per sette giorni, 24 ore su 24, in un agriturismo a Pollica (Salerno), nel Cilento. L'iniziativa di 80144 Edizioni e Oblique Studio, con la collaborazione di Minimum fax, sarà simile a un corso intensivo (a pagamento e previa selezione dei testi) con seminari, prove di scrittura e letture, sotto la guida di tre addetti ai lavori. «Niente elicotteri. Però li faremo alzare alle 7.30 del mattino — spiega l'ideatore Paolo Baron, fondatore di 80144 Edizioni e creatore di "Toilet", rivista di lettura dal titolo chiaramente programmatico, che oggi si definisce un agitatore culturale dopo essere stato un musicista —, li faremo scrivere, ci saranno anche i momenti di divertimento, bagni, escursioni, ma soprattutto li metteremo a stretto contatto con persone che lavorano nel settore editoriale».

L'aspetto insolito del reality è questo: i tre tutor dei partecipanti saranno lo stesso Baron, il cofondatore di Minimum fax Marco Cassini, e Leonardo Luccone, che dirige Oblique Studio e cura le collane Greenwich e Gog per l'editore

Il programma

Una settimana
di full immersion
con addetti ai lavori
in un agriturismo

Nutrimenti. «Io dirigo un'agenzia letteraria — spiega Luccone — Cassini è il coeditore di Minimum Fax, Baron ha creato una rivista... Ci sarà un clima un po' militaresco, nel senso che simuleremo quello che fanno editor ed editore quando lavorano con l'autore, con scrittura, lettura ad alta voce. Spiegheremo gli "sporchi trucchi del mestiere", perché un racconto funziona o non funziona». La «Fattoria» prevede l'incursione di autori già affermati e sarà documentata da riprese video, anche se, dicono gli ideatori, «c'è anche l'interesse di un canale del digitale terrestre». Però, afferma Baron, «il nostro medium è il libro, non vogliamo mettere il dito sull'aspetto "gossiparo", ci interessano persone che sappiano tenere la penna sul foglio». E se dal reality usciranno racconti di valore, se ne farà una pubblicazione: non c'è un limite di età, il costo è di 1.200 euro (1.400 se ci si iscrive dopo il 20 aprile) e la domanda di partecipazione deve essere accompagnata da una presentazione narrativa e da un paio di lavori (racconti o romanzi) editi o inediti, come illustra il sito www.fattoriadegliscriitori.it.

Ida Bozzi

