

Concorso da copertina

È la seconda copertina della collana di narrativa pop «Gog» della casa editrice Nutrimenti. Per questa collana la casa editrice ha lanciato un concorso per illustratori e selezionato alcuni progetti. Il primo titolo è stato illustrato da Pablo Echaurren, che ha anche studiato il lettering delle copertine (fortemente pop). Questa è del giovane Carlo Emilio Zummo, tra i selezionati dal concorso (oltre 120 partecipanti). La novità grafica della collana si estende anche al resto: le dimensioni (142x223 mm), le bandelle asimmetriche



e con altre illustrazioni, il cartone di copertina, gli interni in Lito ambrata da 90 g. «L'idea è che il libro sia solo di carta e che lo sporcarsi diventi parte della sua estetica», dicono a Nutrimenti. Auguri. (s.sa.)