

88

INSIDE ART *lettura*

# SE QUEL GOG È COSÌ POP

*Una collana Nutrimenti  
per salvare la narrativa  
Luccone: «Romperemo a tutti»*

di SIMONE COSIMI

**D**alle leggende veterotestamentarie narrate da Ezechiele a quell'assurdo manicomio immaginato da Giovanni Papi- ni nel suo inimitabile Gog datato 1931. Passando per l'affinità grafica fra gog e pop, senza dimenticare quei timbri della nostra tecnomodernità come Google. C'è ogni sfumatura immaginabile dentro la neonata collana di Nutrimenti, targata appunto col nome del biblico sovrano del Magog. La piccolissima casa editrice romana si lancia dunque nell'impresa: smuovere l'acqua putrida della narrativa contemporanea, nazionale e internazionale. Rompere le scatole un po' a tutti, da Stile libero di Einaudi fino a Fazi, attraverso nuove forme, nomi di spessore ma fuori dalle solite cricche e obiettivi di confine. Lo fa appunto con Gog, ideata e curata dal giovane editor Leonardo Luccone, che assieme a Giuliano Boraso ed Elvira Grassi ha fondato tre anni fa l'agenzia di servizi per l'editoria Oblique. «Volevo fare una collana di narrativa che fosse nuova in tutto – dice – dalla veste grafica ai contenuti. Nel manifesto abbiamo minuziosamente scritto pop. Ovviamente, Gog non è quel pop che tutti immaginano. Si tratta in realtà di tentare di ripetere sotto il profilo editoriale quel che ha fatto Warhol nell'arte contemporanea: prendere dei miti, delle icone e trapiantarle in un contesto totalmente diverso attribuendo loro uno statuto artistico. La narrativa che vado a cercare va dunque in questa direzione. Gordon

Lish, per esempio, è un gog a pieno titolo perché è l'esponente ori-

## I PRIMI TRETTOLI



**GORDON LISH**  
**CARO SIGNOR CAPOTE**  
**Nutrimenti**  
**192 pagine**  
**16 euro**



**SIMONA DOLCE**  
**MADONNE NERE**  
**Nutrimenti**  
**104 pagine**  
**12 euro**



**JEAN TEULE**  
**O VERLAINE!**  
**Nutrimenti**  
**304 pagine**  
**17 euro**



