

Data: 17.03.2024 Pag.: 28
 Size: 158 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione: 10379
 Lettori:



Finalmente Domenica nella Sala degli Specchi L'ultimo libro di Jennifer Guerra "Il femminismo non è un brand"

Reggio Emilia Negli ultimi dieci anni il femminismo è tornato a essere un fenomeno di massa, colorando di rosa i simboli dell'emancipazione femminile e delle nobili cause a essa associate. Spesso però sotto questo colore si nascondono operazioni opache. Un femminismo adomesticato, affine agli interessi di politici e aziende, è davvero femminismo? Ma soprattutto questa versione mainstream è una variante del femminismo o una strategia del capitalismo? Jennifer Guerra, autrice del nuovissimo "Il femminismo non è un brand", edito da Einaudi ne parlerà a Finalmente Domenica questa mattina (ore 11) nella Sala degli Specchi in dialogo con Annamaria Tagliavini.

Oggi a un'adolescente basta aprire Instagram per imbattersi in riflessioni femministe (o pseudofemministe), risparmiandosi la necessità di unirsi a un collettivo o a un gruppo di autocoscienza. Brand di abbigliamento si improvvi-

sano femministi e producono magliette in serie con frasi inneggianti al girl power. Pagine social e piattaforme digitali graficamente accurate alternano post o storie motivazionali a inserzioni pubblicitarie. Innumerevoli servizi immateriali propongono corsi sull'empowerment, sulla valorizzazione femminile, su come rendere più women friendly il proprio business.

Come scrive Jennifer Guerra in questo saggio acuto, la recente riemersione del soggetto politico femminista in un paradigma economico che non si fa scrupoli a capitalizzare i temi sociali in nome del profitto ci pone di fronte a delle sfide nuove. Il primo nodo da sciogliere è se le aziende e i marchi si meritino il «patentino» del femminismo e il secondo riguarda l'influenza che la nuova postura della brand identity esercita sulla pratica femminista. Per tentare di dare una risposta a queste domande, è necessario capire come si è arrivati a questo punto. ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Jennifer
 Guerra
 oggi
 alla Sala
 degli Specchi
 del Valli
 con il suo
 libro "Il
 femminismo
 non è
 un brand"

