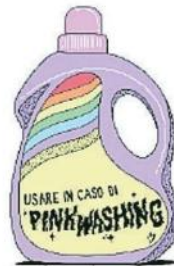


Il pamphlet
Il femminismo di moda è ancora femminismo?

Negli ultimi dieci anni il femminismo è tornato a essere un fenomeno di massa, colorando di rosa i simboli dell'emancipazione femminile e delle nobili cause a essa associate. Spesso però sotto questo colore si nascondono operazioni opache. Un femminismo addomesticato, affine agli interessi di politici e aziende, è davvero femminismo? Ma soprattutto questa versione mainstream è una variante del femminismo o una strategia del capitalismo?

JENNIFER GUERRA
**IL FEMMINISMO
NON È UN BRAND**


EUPER ET OPERA VIVA



Il femminismo non è un brand

Jennifer Guerra
Einaudi, pp. 180, 15 euro