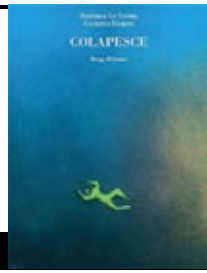
[01]



[02]

[03]

[01] IN THE MOOD FOR SHOW

Questo libro affronta, in modo inedito, il legame tra arte e pop culture attraverso l'analisi di artisti e registi tra i più significativi degl'ultimi anni. Riplasmata nei reality show, abusata nei pulp movie, spettacolarizzata nelle mostre, rinegoziata nella rete, l'immagine diasporica postmoderna non fa che seguire l'erraticità dell'esistente. Passando dal paradigmatico film Marie Antoinette di Sofia Coppola alla sensazionale opera The Physical Impossibility of Death in the Mind of Someone Living di Damien Hirst, dalla polemica installazione La Nona Ora di Maurizio Cattelan alla satirica sit-com South Park, dal situazionismo di The World Won't Listen di Phil Collins al grunge di Kurt Cobain, il volume si configura come una sorta di indagine transmediale, una collisione di arte, musica, cinema, clip, reality, video, favola, sport, animazione, disegno, video sharing, social broadcast comunicazione, tecnologia, esperienze underground e entertainment.
A cura di *Teresa Macrì* ***Editore*** *Meltemi* ***Collana*** *Melusine* ***Pagine*** *232* ***Anno*** *2008* ***€*** *20,00*

[02] COLAPESCE

Una delle più note ed antiche leggende mediterranee riscritta da Raffaele La Capria ed illustrata da 13 tempere di Giosetta Fioroni. Le illustrazioni dell'artista romana riproducono e interpretano alcuni dei passi più significativi della storia di Colapesce, la creatura mezzo uomo e mezzo pesce che dopo alcune disavventure sceglierà di restare nel suo mare, "lontano dalla terra, dagli uomini e dai Re". La curiosità dell'uomo e la generosità del mondo marino si scontreranno, nel giro dei pochi giorni in cui si svolgono le avventure di Colapesce con l'avidità, la prepotenza e l'egoismo di un cattivo Re, che non si cura dei suoi sudditi e usa il prossimo per i suoi capricci. Colapesce riuscirà, grazie all'aiuto dei suoi amici marini, ad uscire indenne dall'incontro pericoloso con gli uomini e a continuare a nuotare libero nel suo immenso mare.
Autori *Raffaele La Capria, Giosetta Fioroni* ***Editore*** *Drago Edizioni* ***Pagine*** *56* ***Anno*** *2008* ***€*** *15,00*

[03] NASCE GOG, LA NUOVA COLLANA POP DI NUTRIMENTI

Nasce una nuova collana di narrativa di Nutrimenti. Si chiama Gog e sarà una collana "pop" nel senso più classico del termine, vi troveranno cioè posto autori italiani e stranieri che hanno utilizzato, rivisitato, a volte riscritto, personaggi, miti, luoghi letterari e no. Per il progetto grafico della collana è stato bandito un concorso per illustratori coordinato da Pablo Echaurren, che firma anche la prima copertina, quella di *Caro signor Capote*, e che ha creato per l'occasione un carattere tipografico - l'Echaurren - che sarà usato su tutte le copertine di Gog. Il concorso ha avuto una grande risposta, con oltre 120 partecipanti e un'alta qualità media dei lavori presentati. Tre i vincitori che illustreranno a turno le copertine di Gog: Ciro Fanelli, Marilena Pasini, Carlo Emilio Zummo.
Autore *Gordon Lish* ***Editore*** *Nutrimenti* ***Collana*** *Gog* ***Pagine*** *192* ***Anno*** *2008* ***€*** *16,00*